

SPRINGBRÆTTET TIL DIN TURISMEVIRKSOMHED



Skab en stærk og uforglemmelig turismevirksomhed

Er du allerede igang med en turismevirksomhed eller drømmer du om at skabe en? Få viden, værktøjer, inspiration og sparring til udvikling af din forretningsmodel - helt gratis.

Alle virksomheder som har turister som kundefundament kan have glæde af dette kursus.

Det kunne fx være cafe/restaurant, outdoorturisme, bed & breakfast, camping, kursuscenter/retreat, kunsthåndværk, hotel, detailbutik, oplevelser, gårdbutik eller forlystelser.

Hvem kan være med?

Forløbet er for alle iværksættere og virksomheder som arbejder med turisme, hvad enten det stadigvæk er på idéstadiet, eller hvis virksomheden er stiftet efter d. 30/8/2016. CVR-nummer er altså ikke et krav.

Tidligere deltageres evalueringer:

"Der var mange gode indsigter i kurset fx omkring trends og forbrugeradfærd, som var helt up to date og vel nærmest umulige at finde andre steder. God sparring på workshops fra andre iværksættere i turismebranchen."

"Det er så nemt at gå til! Man får det hele serveret på et sølvfad!"

"Det har været utrolig givende og inspirerende at få lov til at deltage i et fællesskab, hvor vi alle brænder for TURISME området - på hver vores måder!"

"Virkelig godt forløb, med rigtig meget brugbart indhold."

Du får viden om og arbejder med:

- Din forretningsmodel, kunde personer og konkurrenter
- Trends og udviklingstendenser i turismen
- Hvordan du fastsætter dine priser
- Værdikædesamarbejder og hvordan man skaber gode netværk
- Inspiration til en bæredygtig virksomhed og turisternes forventninger
- Udvikling af sæsonerne
- Professionel med gratis og billige markedsføringsværktøjer
- Salg med fantasi og godt værtskab
- Hvor du kan få mere hjælp til udvikling af virksomheden.

På dette workshopforløb arbejder du direkte med at udvikle din egen forretningsmodel.

Kurset består af inspirationsoplæg og workshop-arbejde med din egen virksomhed.

Der er adgang til en facebook gruppe for turisme iværksættere mellem undervisningsdagene, og efterfølgende for at styrke netværket mest muligt.

UDBYDES I SAMARBEJDE MELLEM ERHVERVSHUS FYN, LANGELAND KOMMUNE OG IVÆRKSÆTTERDANMARK

PROGRAM

Workshop 1 – Ide og forretningsmodel d. 20. marts kl. 13.00-17.00

Udvikling af din forretningsmodel. Vi ser på målgrupper og konkurrenter. Trends og nye udviklingstendenser i turismen

Workshop 2 – Salget, værtskab og pris d. 27. marts kl. 13.00-17.00

Få inspiration til salg med fantasi og godt værtskab.

·Introduktion til markedsføring på budget. Sådan prissætter du dine produkter.

Workshop 3 – Bæredygtighed som styrker salget - d. 17. april kl. 13.00-17.00

Turisters forventninger til bæredygtighed og hvordan det kan implementeres i virksomhederne.

Inspiration til troværdig grøn markedsføring uden "Greenwashing" og "Greenhushing" Netværksamarbejder som skaber merværdi, salg og synlighed

Workshop 4 Sådan forlænges sæsonerne d. 24. april kl. 13.00-17.00

Virksomhedens strategier og årshjul
Inspiration - Hvordan sæsonerne kan udvides med nytænkning og værdikæde-samarbejder. Her er der hjælp at hente, sådan understøttes turismen af Erhvervsfremmen, Destinationsselskaber og andre tilbud.

TID

Kl. 13-17.00 (der serveres forplejning på workshop)

STED

Langeland Kommunes Rådhus, Fredensvej 1, 5900 Rudkøbing, 2. sal

PRIS

Kurset er gratis

TILMELDING

<https://www.ivdk.dk/forloeb/vis/6881acb5-5c5b-40a5-7bcd-08db0b6a718d>

DIN UNDERVISER



IVÆRKSÆTTER COACH MARINA MANA PETERSEN

Marina Mana Petersen er iværksættercoach med speciale i turisme, forfatter, forretningsudvikler, kunstner og underviser.

Hun er ejer af DRØMMEVIRKSOMHED, hvor hun hjælper iværksættere godt fra start med kurser, bøger og coaching, samt konsulentvirksomheden Creatrix Innovation hvor hun bl.a. løser opgaver indenfor forretningsudvikling og innovation.

Marina trækker på erfaring gennem mere end 20 år fra egne virksomheder, Oracle og LEGO og fra arbejde som iværksætterrådgiver, forretningsudvikler og innovationskonsulent. Med mere end 600 1-1 rådgivninger og som facilitator for adskillige erhvervsnetværk." Hun har specialiseret sig i turismen og har i 6 år været tilknyttet som innovationskonsulent i Dansk Kyst- og Naturturisme.

Se mere på www.drømmevirksomhed.dk

Vi arbejder med grafiske trin for trin for trin arbejdsark fra Marina Mana Petersens bog VISUEL FORRETNINGSPLAN

